

Lebensversicherung: uniVersa zählt zu den leistungsstärksten Anbietern

Ein Rating der Wirtschaftswoche ermittelte, welche Anbieter in der Lebensversicherung die besten Renditechancen bieten. Dabei kamen Kapitalstärke, Kosten und Kundenbeteiligung auf den Prüfstand.

Seit 27 Jahren bewertet die Zeitschrift Wirtschaftswoche die Renditechancen der Kunden von Lebensversicherern für die Zukunft. In Zusammenarbeit mit dem Analysehaus Ascore wurden dabei die Kapitalpolster der Versicherer überprüft. Je höher diese ausfallen, desto rentabler können die Anbieter anlegen. Sind auch die Kosten niedrig und werden Kunden fair an Überschüssen beteiligt, dann ist die Leistungsfähigkeit für die Versicherten hoch. Mit der Höchstbewertung „Fünf Sterne“, die für stark überdurchschnittliche Ergebnisse im Ranking steht, wurde die uniVersa in der Ausgabe 40/2024 ausgezeichnet. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit aus Nürnberg zählt damit erneut zu den leistungsstärksten Lebensversicherern am Markt. Insgesamt wurden 54 Anbieter in dem Rating untersucht.

Presseservice:



Foto: ilixe48/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 14.11.2024). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG
Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.