

Fairster Maklerversicherer: Doppelauszeichnung für die uniVersa

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money hat Versicherungsmakler befragen lassen, welche Anbieter besonders fair agieren. Die uniVersa konnte in der Kranken- und Lebensversicherung überzeugen und wurde zweimal ausgezeichnet.

Das Analysehaus ServiceValue hat für das Wirtschaftsmagazin Focus Money in einer Studie die Fairness von 49 Maklerversicherern untersucht. Dazu wurden 5.956 Urteile von 1.327 Versicherungsmaklern zu 30 Service- und Leistungsmerkmalen ausgewertet. Mit der Bestnote „Sehr gut“ im Gesamtergebnis wurde die uniVersa Kranken- und Lebensversicherung in der Ausgabe 32/2024 von Focus Money ausgezeichnet. Beide Versicherungsvereine auf Gegenseitigkeit zählen damit zu den fairsten Maklerversicherern. Sie überzeugten vor allem in den Kategorien Zentrale Vertriebsberatung, Maklerbetreuung, Produkte, Schulungen, Angebots- und Verkaufssoftware sowie Betriebsablauf, die jeweils mit der Bestnote „Sehr gut“ bewertet wurden.

Presseservice:



Foto: ilixe48/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 11.09.2024). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG
Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.