

Altersvorsorge: uniVersa zählt zu den fairsten Anbietern

Das Wirtschaftsmagazin Focus Money hat zusammen mit dem Analysehaus ServiceValue die Fairness von 35 Lebensversicherern untersucht. Mit der Bestnote „Sehr gut“ im Gesamtergebnis wurde die uniVersa ausgezeichnet.

Bei der Onlinestudie „Fairster privater Altersvorsorger“ nahm das Analysehaus ServiceValue im Auftrag von Focus Money 35 Anbieter unter die Lupe und untersuchte sie anhand von zehn Service- und Leistungsmerkmalen. Dazu gaben 2.820 Kunden ihre Urteile zu den Kategorien Produktangebot, Kundenberatung und Preis-Leistungs-Verhältnis ab. In der Ausgabe 20/2024 von Focus Money wurden die fairsten privaten Altersvorsorger ausgezeichnet, darunter auch die uniVersa. Der Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit erhielt im Gesamtergebnis die Bestnote „Sehr gut“ und konnte vor allem beim Produktangebot und Preis-Leistungs-Verhältnis überzeugen. Bei der Passgenauigkeit der Produkte erzielte die uniVersa mit einigem Abstand den Topwert, hob das Wirtschaftsmagazin im Bericht über die Studie hervor.

Presseservice:



Foto: ilixe48/Shotshop/uniVersa | Abdruck: honorarfrei.

Das Foto in druckfähiger Auflösung finden Sie im Internet unter www.universa.de/presse (bei der Pressemitteilung vom 11.06.2024). Gerne schicken wir es Ihnen auch per E-Mail zu.

Ansprechpartner:

Stefan Taschner, Pressesprecher

Telefon +49 911 5307-1698 | Fax +49 911 5307-1676

E-Mail: presse@universa.de | Internet: www.universa.de/presse

uniVersa Krankenversicherung a.G., Lebensversicherung a.G., Allgemeine Versicherung AG
Hauptverwaltung: Sulzbacher Str. 1-7, 90489 Nürnberg

Die uniVersa Versicherungsunternehmen sind eine Unternehmensgruppe mit langer Tradition und großer Erfahrung, deren Ursprünge auf das Jahr 1843 - dem Gründungsjahr der uniVersa Krankenversicherung a.G. als älteste private Krankenversicherung Deutschlands und 1857, dem Gründungsjahr der uniVersa Lebensversicherung a.G. - zurückgehen. Als moderner Finanzdienstleister ist die uniVersa heute auf die Rundum-Lösung von Versorgungsproblemen, vornehmlich der privaten Haushalte sowie kleinerer und mittlerer Betriebe, spezialisiert. Rund 7.000 Mitarbeiter und Vertriebspartner stehen bundesweit als kompetente Ansprechpartner den Kunden zur Verfügung.